

Szanowni Państwo,

Zapraszamy Państwa do udziału w **konkursie „Łazienka – Salon Roku 2020”**. Jest to jedyny na polskim rynku konkurs poświęcony obiektom handlowym oferującym wyposażenie łazienek. Ideą konkursu jest wyłonienie najlepszych salonów łazienkowych w każdym z 16 województw. Salonów, które są zdaniem producentów/importerów wyposażenia łazienek, architektów i projektantów wnętrz oraz klientów indywidualnych, liderami w poszczególnych regionach. Już od wielu lat zdobycie tytułu Salon Roku przekłada się na zwiększenie konkurencyjności salonu, większe zainteresowanie wśród klientów indywidualnych, a co za tym idzie na rosnący zysk firmy. Do konkursu mogą zgłosić się samodzielnie wszystkie salony działające w sektorze dystrybucji produktów łazienkowych.

Zwycięzcy zostaną wyłonieni w głosowaniu profesjonalistów – architektów i projektantów wnętrz oraz w otwartym głosowaniu internautów, które odbędzie się na portalu RynekŁazienek.pl (www.ryneklazienek.pl):

Mamy nadzieję, że nasza inicjatywa nie tylko spotka się z zainteresowaniem branży, ale także będzie narzędziem obiektywnego wartościowania rynku w segmencie handlu.

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas Gali wręczenia nagród konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2020” oraz „Łazienka – Salon Roku 2020”, która odbędzie się w trakcie Forum Branży Łazienkowej i Kuchennej (7 kwietnia 2020 r.)

Pełną wersję regulaminu i formularz zgłoszeniowy znajdziecie Państwo w naszym serwisie RynekŁazienek.pl.

Zapraszamy do udziału w konkursie.

Justyna Łotowska, redaktor naczelna magazynu „Łazienka” i portalu RynekŁazienek.pl

REGULAMIN KONKURSU ŁAZIENKA – SALON ROKU 2020

I. CEL KONKURSU:

- wyróżnienie oraz promocja podmiotów handlowych oferujących wyposażenie łazienek na rynku polskim
- promowanie odpowiedzialności firm za formę sprzedaży i jakość oferowanych produktów

Organizatorem konkursu „Łazienka – Salon Roku 2020” jest magazyn branżowy „Łazienka” oraz portal RynekŁazienek.pl wydawany przez Wydawnictwo Publikator w Białymstoku.

II. PRZEBIEG KONKURSU:

1. Konkurs odbywa się w terminie od 10.12.2019 do 24.02.2020 r. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie firmy handlowe działające na polskim rynku w sektorze wyposażenia łazienkowego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie karty zgłoszeniowej danego salonu łazienkowego oraz uregulowanie opłaty konkursowej za dany salon w terminie do 24.02.2020 r. Wysokość opłaty konkursowej określa rozdział III punkt 3 niniejszego regulaminu. Wybór laureatów w poszczególnych województwach odbywa się w równoległym głosowaniu:

- **otwarte głosowanie na salony zgłoszone do konkursu „Łazienka – Salon Roku” na portalu www.ryneklazienek.pl.**
- **zamknięte głosowanie profesjonalistów (architekci i projektanci wewnątrz)**

2. Ostateczny wynik konkursu będzie sumą głosów internautów oraz profesjonalistów, przy czym 1 głos profesjonalisty będzie stanowić odpowiednik 10 głosów internautów.

3. W głosowaniu brane są pod uwagę następujące kryteria:

- szerokość i zróżnicowanie oferty dostępnej w salonie,
- szybkość realizacji zamówienia,
- fachowość obsługi,
- jakość i wygląd ekspozycji.

4. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie tytułów „Łazienka – Salon Roku 2020” nastąpi 7 kwietnia 2020 r., w trakcie Forum Branży Łazienkowej i Kuchennej (Hotel Sheraton, Warszawa). Organizator zastrzega możliwość poinformowania indywidualnie Uczestnika o jego wygranej, w celu zagwarantowania jego uczestnictwa w oficjalnym ogłoszeniu wyników. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody są uprawnieni z ich korzystania i publikowania o nich informacji dopiero po oficjalnym ich wręczeniu w dniu 7 kwietnia 2020 roku.

III. ZASADY KONKURSU:

1. Przedmiotem konkursu są podmioty handlowe oferujące wyposażenie łazienek w poszczególnych 16 województwach Polski. W trakcie konkursu w każdym województwie zostanie wyłoniony jeden zwycięski salon. Organizator konkursu zastrzega możliwość wyłonienia dwóch salonów ex-aequo w danym województwie w przypadku, gdy dwa salony otrzymały identyczną liczbę głosów.

2. Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego salonu łazienkowego o określonej lokalizacji w danym województwie.

3. Zgłoszenie salonu do konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura konkursu „Łazienka – Salon Roku 2020” w terminie do 24.02.2020 r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej* wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny – maks. 5 zdjęć salonu, ogólną charakterystyką oferowanych produktów) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do konkursu w wysokości:

- przy zgłoszeniu jednego salonu – 600 zł netto

**Biuro konkursu „Łazienka – Salon Roku 2020”: magazyn „Łazienka”, 15-425 Białystok, ul. Cieszyńska 3A
tel. 609 792 074;; e-mail: salonroku@ryneklazienek.pl**

- przy zgłoszeniu dwóch salonów – 900 zł netto
- przy zgłoszeniu trzech salonów – 1 300 zł netto
- przy zgłoszeniu powyżej trzech salonów – każde kolejne zgłoszenie 300 zł netto

4. Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Zgłaszającego z Konkursu, na każdym jego etapie.

5. Uczestnik zobowiązuje się uiścić wszelkie opłaty konkursowe oraz stosować się do postanowień zawartych w Regulaminie Konkursu.

6. Wyniki Konkursu nie podlegają odwołaniu.

7. Opłata konkursowa obejmuje koszty i korzyści wynikające z uczestnictwa zawarte w Regulaminie Konkursu:

- prezentację zwycięskich salonów w katalogu konkursowym w wersji elektronicznej (każdy zwycięski salon na całej stronie), informację o zwycięskich salonach w relacji z gali wręczenia nagród, która zostanie zamieszczona na łamach nr 1/2020 magazynu Łazienka oraz prezentację zwycięskiego salonu na portalu www.lazienka.pl i www.ryneklazienek.pl
- prezentację oraz promocję wszystkich zgłoszonych podmiotów handlowych na portalu www.ryneklazienek.pl

8. Salony łazienkowe zgłaszające się do konkursu zobowiązują się dostarczyć do 24.02.2020 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji salonu w Internecie i katalogu konkursowym (fotografie – min. wymiary 10x15 cm, pliki elektroniczne – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 10 cm).

9. Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Konkursu, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.

10. Po przesłaniu Karty Rejestracyjnej na adres Biura konkursu, Zgłaszający wnosi do 24.02.2020 r. opłatę konkursową, której wysokość została określona w rozdziale III, punkt 3 niniejszego regulaminu. Wpłatę należy dokonać na konto:

Wydawnictwo Publikator Sp. z o.o., BGŻ S.A. o/Białystok, nr 18 2030 0045 1110 0000 0165 0430 Tytułem: Opłata zgłoszeniowa Łazienka – Salon Roku 2020 (przelew potwierdzony e-mailem: salonroku@ryneklazienek.pl).

** Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego salonu łazienkowego o określonej lokalizacji.*

IV. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

1. Laureaci otrzymują od organizatora certyfikat „Łazienka – Salon Roku 2020”.

2. Laureaci mają prawo oznakować nagrodzony salon znakiem „Łazienka – Salon Roku 2020” na zewnątrz lub wewnątrz budynku, w którym znajduje się zwycięski salon, jak również używać tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

3. Specjalnie dla celów promocyjnych Wydawnictwo Publikator wyda katalog konkursowy w wersji elektronicznej, w którym każdy zwycięski salon łazienkowy zostanie zaprezentowany na całostronicowej prezentacji.

– Organizator konkursu zapewnia możliwość otrzymania materiałów promocyjnych do oznakowania zwycięskich produktów i salonów.

4. Wszystkie zgłoszone do konkursu salony zostaną zaprezentowane na stronie internetowej www.ryneklazienek.pl. Dodatkowo wyeksponowane zostaną salony będące Laureatami konkursu.

5. E-book katalogu konkursowego „Łazienka – Salon Roku” zostanie rozesłany do bazy mailingowej magazynu „Łazienka” oraz do architektów i projektantów współpracujących z wydawnictwem Publikator.

V. PRAWA AUTORSKIE:

1. Uczestnik, zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wszelkie działania związane ze zwielokrotnianiem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.

2. Uczestnik zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, gwarantuje że ma prawa do udzielenia powyższej licencji.

3. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji nadesłanych materiałów w katalogach, czasopismach i stronach internetowych.

VI. DANE OSOBOWE:

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie rejestracji i zgłoszenia na konkurs są: PTWP-ONLINE Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach jako wydawca serwisów internetowych oraz zarządca systemów informatycznych służących do obsługi rejestracji lub zgłoszeń oraz wspierania innych usług świadczonych przez spółki Grupy PTWP oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach, jako spółka matka w Grupie PTWP, organizator konkursu, wydawca prasy, organizator eventów i dostawca innych usług dostępnych za pośrednictwem tych serwisów.

2. Wspólne dane kontaktowe współadministratorów: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl

3. Zebrane w formularzu rejestracyjnym dane osobowe przetwarzane będą w celu:

a. identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu osób/przedmiotów/zdarzeń, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród,

b. informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).

4. Przetwarzania danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza rejestracyjnego lub zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie zgoda uczestnika.

5. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możesz zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania lub wycofać udzielone zgody pod tym linkiem/pod adresem odo@ptwp.pl.

6. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń oraz do usunięcia z Konkursu pojedynczego Uczestnika ze względu na złamanie przez niego regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane produkty, nośniki oraz wszelkie materiały prasowe. Nie ponosi także odpowiedzialności za uszkodzenie ww. sprzętów

**Biuro konkursu „Łazienka – Salon Roku 2020”: magazyn „Łazienka”, 15-425 Białystok, ul. Cieszyńska 3A
tel. 609 792 074;; e-mail: salonroku@ryneklazienek.pl**

w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu przesłanych produktów, nośników lub materiałów prasowych, przedmioty te zostają u Organizatora.

3. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu.

4. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.