

FORUM

BRANŻY ŁAZIENKOWEJ I KUCHENNEJ

ŁAZIENKA

SALON
ROKU
2019

ŁAZIENKA

WYBÓR
ROKU
2019

KUCHNIA

STUDIO
ROKU
2019

KUCHNIA

WYBÓR
ROKU
2019

2.04.2019
Hotel Sheraton,
Warszawa

FBLiK to najważniejsze wydarzenie w branży łazienkowej w Polsce, w tym roku w zupełnie nowej odsłonie, bo wzbogacone o tematykę kuchenną!

W jednym miejscu zgromadzimy przedstawicieli rynku łazienek i kuchni – producentów, dystrybutorów, właścicieli salonów łazienkowych i kuchennych, ekspertów sektora, architektów i designerów – aby porozmawiać o trendach i wyzwaniach na rynku łazienek i kuchni.

Zainspiruj się! Dowiedz się, jak prezentować swoje produkty! Wypromuj swoją firmę! Poznaj najnowsze trendy, innowacje i technologie! Dowiedz się, jakie będą łazienki i kuchnie przyszłości oraz jak już dziś zacząć je sprzedawać! Poznaj liderów rynku i nawiąż nowe kontakty biznesowe!

PROGRAM SPOTKANIA:

10.00-11.00 Sesja inauguracyjna: 10 kluczowych pytań dla branży łazienkowej i kuchennej (sala BCDE)

O najnowsze trendy i kierunki rozwoju branży oraz receptę na rynkowy sukces zapytamy ekspertów, producentów i designerów.

11.00-11.30 Przerwa

11.30-13.00 Równoległe sesje dyskusyjne

SALA BCDE

Design + eko = zrównoważona przyszłość. Sesja dyskusyjna
Jak budować wizerunek odpowiedzialnej firmy, tworzyć łazienki i kuchnie przyjazne naturze i zdrowiu człowieka? Jak eko-trendy i gospodarka obiegu zamkniętego zmieniają rynek artykułów wyposażenia łazienek i kuchni? Jak ten trend inspiruje producentów, projektantów i architektów?

SALA AMSTERDAM/ATENY

Zakupy pełne wrażeń. Cykl prezentacji eksperckich
Jak kreować spersonifikowane doświadczenia zakupowe, bazując na wiedzy psychologów i najnowszych technologiach. Skuteczne dotarcie do klienta: showroomy, targi, internet, akcje wizerunkowe, współpraca ze znanymi projektantami, social media... Na co warto postawić w promocji wyposażenia do łazienek i kuchni?

13.00-13.45 Lunch

13.45-14.45 Równoległe sesje dyskusyjne

Łazienki w obiektach publicznych
Czy łazienki w obiektach publicznych to przyszłościowy rynek o dużym potencjale? Jaka jest specyfika branży? Jakie wyzwania czekają na firmy łazienkowe?

Kuchnia "smart" - inteligentna czy funkcjonalna?
Inteligentne urządzenia AGD, nowoczesne technologie i Internet Rzeczy, wielofunkcyjne rozwiązania pozwalające nawet na małej przestrzeni urządzić komfortową kuchnię – co czyni kuchnię innowacyjną?

14.45-15.30 Przerwa

15.30-16.30 Gala wręczenia nagród w konkursach Łazienka-Wybór Roku 2019, Łazienka-Salon Roku 2019, Kuchnia-Wybór Roku 2019, Kuchnia-Studio Roku (sala BCDE)

10.00-11.00 Sesja inauguracyjna: 10 kluczowych pytań dla branży łazienkowej i kuchennej

O najnowsze trendy i kierunki rozwoju branży oraz receptę na rynkowy sukces zapytamy ekspertów, producentów i designerów.

Udział w dyskusji potwierdzili:

- ◆ **Dominika Drezner**, projektantka, juror w IF Design Awards, laureatka Red Dot Design Award
- ◆ **Marcin Jędrzak**, projektant, Jędrzak Design
- ◆ **Denis Łukjanow**, współwłaściciel, Blue Water
- ◆ **Marcelin Matusiak**, Strategic Insight Manager, GfK Polonia
- ◆ **Juliusz Pakuński**, kierownik rozwoju biznesu, Dachser DIY-Logistics
- ◆ **Rafał Przygocki**, Marmorin Design
- ◆ **Adam Ptasieński**, prezes zarządu, Synage
- ◆ **Katarzyna Wagner**, Product Manager, Laminam

Moderacja: Dobromiła Skalska, dziennikarka telewizyjna

11.00-11.30 Przerwa kawowa

11.30-13.00 Design + eko = zrównoważona przyszłość. Sesja dyskusyjna

Jak budować wizerunek odpowiedzialnej firmy, tworzyć łazienki i kuchnie przyjazne naturze i zdrowiu człowieka? Jak eko-trendy i gospodarka obiegu zamkniętego zmieniają rynek artykułów wyposażenia łazienek i kuchni? Jak ten trend inspiruje producentów i architektów?

Udział w dyskusji potwierdzili:

- ◆ **Magdalena Betin**, Sustainable and Healthy Living/Project Leader, IKEA Retail
- ◆ **Grzegorz Goworek**, architekt, wnętrz, współzałożyciel Studio O. organic design
- ◆ **Cezary Kowalczyk**, Project Sales Director, Grohe
- ◆ **Michał Łój**, Product Design Manager, Deante
- ◆ **Grzegorz Opak**, koordynator zespołu trenerów, BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego

Moderacja: Robert Majkut, designer, dyrektor generalny, Robert Majkut Design

11.30-13.00 Zakupy pełne wrażeń. Cykl prezentacji eksperckich

Skuteczne dotarcie do klienta: merchandising, showroomy, targi, internet, akcje wizerunkowe, współpraca ze znanymi projektantami, social media... Na co warto postawić w promocji wyposażenia do łazienek i kuchni? Jak zadbać o lepszą jakość obsługi klienta?

- ◆ Budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku DIY dzięki logistyce i merchandisingowi. Prowadzący: **Juliusz Pakuński**, kierownik rozwoju biznesu, Dachser DIY-Logistics
- ◆ Jak Sztuczna Inteligencja (AI) i zaawansowane przetwarzanie obrazu (CV) zmienia branżę 3D oraz doświadczenia zakupowe w branży wykończeniowej. Prowadzący: **Rafał Kosidło**, architekt rozwiązań Augmented Reality, Actum Lab

- ◆ Content marketing w branży wnętrzarskiej. Raport z badania. Prowadzący: **Andrzej Czech**, CEO & Strategy Director, Sfera Group, autor raportu Trendy 2019. Content marketing w branży wnętrzarskiej
- ◆ Kilka spraw, o których warto pamiętać przygotowując się do targów międzynarodowych – na przykładzie ISH – największych targów branży łazienkowej, instalacyjnej i grzewczej w Europie. **Piotr Łukaszewicz**, General Manager, Polskie Przedstawicielstwo Messe Frankfurt GmbH

Moderacja: Anna Sołomiewicz, redaktor prowadząca, Łazienka.pl

13.00-13.45 Lunch

13.45-14.45 Łazienki w obiektach publicznych

Czy łazienki w obiektach publicznych to przyszłościowy rynek o dużym potencjale? Jaka jest specyfika branży? Jakie wyzwania czekają na firmy łazienkowe?

Udział w dyskusji potwierdzili:

- ◆ **Grzegorz Chorzyński**, CEO, Luxury Bathrooms
- ◆ **Magdalena Federowicz-Boule**, architekt, założycielka, pracownia architektoniczna Tremend
- ◆ **Dariusz Gocławski**, architekt, założyciel, A&D Retail Store Design
- ◆ **Anna Irek**, architekt wnętrz, partner, MUSU Studio Projektowania Wnętrz Komercyjnych

Moderacja: Justyna Łotowska, redaktor naczelna, Łazienka

13.45-14.45 Kuchnia „smart” - inteligentna czy funkcjonalna?

Inteligentne urządzenia AGD, nowoczesne technologie i Internet Rzeczy, wielofunkcyjne rozwiązania pozwalające nawet na małej przestrzeni urządzić komfortową kuchnię – co czyni kuchnię innowacyjną?

Udział w dyskusji potwierdzili:

- ◆ **Krzysztof Cywiński**, trener, BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego
- ◆ **Karolina Drogoszcz**, architekt wnętrz, właściciel, Mango Studio
- ◆ **Olaf Krynicki**, dyrektor komunikacji, rzecznik prasowy, Samsung Polska
- ◆ **Krzysztof Sasin**, specjalista ds. nowoczesnych rozwiązań z zakresu automatyki budynkowej, ABB, były prezes stowarzyszenia KNX Polska
- ◆ **Michał Swałek**, architekt wnętrz, Swałek Design Studio
- ◆ **Jakub Wiśniewski**, architekt wnętrz, współzałożyciel i wspólnik, JMW Architekci

Prezentacja wprowadzająca i moderacja: Zbigniew Urbański, pasjonat technologii, tester i kolekcjoner gadżetów

15.30-16.30 Gala wręczenia nagród w konkursach

Łazienka-Wybór Roku 2019, Łazienka-Salon Roku 2019, Kuchnia-Wybór Roku 2019, Kuchnia-Studio Roku 2019



CAD PROJEKT K&A



EURO-CERAMIKA
łazienki i wnętrza



Organizatorzy:



Publikator



ARCHICONNECT.PL

dobrze mieszkaj



PROPERTY NEWS.PL

Partnerzy:

Patroni medialni: