



Szanowni Państwo,

Doskonale wiemy, jak ważna jest troska o losy produktów Państwa marki. Kwestie związane z promocją, rynkową konkurencją, zdobyciem uznania ze strony klientów i dystrybutorów, to tylko niektóre z problemów firm wprowadzających na rynek nowości. Pomocny w ich rozwiązaniu dla wielu z Państwa będzie organizowany przez nas Konkurs „Łazienka – Wybór Roku”.

Jest to jedyny na polskim rynku konkurs poświęcony wyłącznie produktom związanym z wyposażeniem łazienek. Od momentu swojego powstania, czyli od 2001 r. „Łazienka – Wybór Roku” cieszy się dużym zainteresowaniem branży. Jury naszego Konkursu, w skład którego oprócz przedstawicieli magazynu „Łazienka” wchodzi także reprezentanci funkcjonujących na rynku salonów łazienkowych, hurtowni, organizacji związanych z branżą oraz architekci i projektanci, jest gwarancją obiektywnej i profesjonalnej oceny zgłoszonych produktów. Nagrodzone w naszym Konkursie produkty i kolekcje śmiało zatem uznać można za najlepsze pod względem jakości oraz wzornictwa.

Tytuł „Łazienka – Wybór Roku” jest potwierdzeniem tego, że Państwa produkt jest szczególnie wart uwagi konsumentów, a jego producent to firma godna polecenia i zaufania. Jesteśmy przekonani, że warto o niego powalczyć. Od 18 lat pracujemy nad tym, aby nasz Konkurs nieprzerwanie był synonimem jakości i dobrych praktyk rynkowych.

Pełną wersję regulaminu i formularz zgłoszeniowy znajdziecie Państwo na naszym portalu **www.ryneklazienek.pl**

Serdecznie zapraszamy do udziału w Konkursie!

Justyna Łotowska, redaktor naczelna magazynu „Łazienka”

REGULAMIN KONKURSU ŁAZIENKA – WYBÓR ROKU 2019

1. CEL KONKURSU:

- wyróżnienie oraz promocja produktów wyposażenia łazienki obecnych na polskim rynku
- promowanie odpowiedzialności firm za swój wyrób na rynku
- pobudzenie zainteresowania sferą łazienki jako wnętrzem estetycznym i funkcjonalnym

Organizatorem konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2019” jest magazyn branżowy „Łazienka” wydawany przez Wydawnictwo Publikator i Grupę PTWP. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie firmy działające na polskim rynku w sektorze wyposażenia łazienkowego.

2. PRZEBIEG KONKURSU:

- A. Konkurs rozpoczyna się 18 grudnia 2018 r. Zainteresowane firmy mogą zgłaszać produkty do Biura konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2019” do 22 lutego 2019 r. Wyboru produktów dokonuje jury konkursu złożone z przedstawicieli redakcji magazynu „Łazienka”, a także reprezentantów wiodących w Polsce salonów łazienkowych, hurtowni, organizacji związanych z branżą oraz architektów i projektantów.
- B. Jury ocenia produkty uwzględniając następujące kryteria:
- walory wzornicze i użytkowe produktu,
 - jakość wykonania,
 - relację ceny do jakości,
 - nowatorstwo rozwiązań,
 - zgodność z obowiązującymi normami i zasadami konsumenckimi
- C. Składowe ocen Jury są tajne i nie podlegają publikacji, ocena jest dokonywana metodą opisową.
- D. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie tytułów „Łazienka – Wybór Roku 2019” nastąpi 2 kwietnia 2019 r. w czasie uroczystej gali konkursowej, która odbędzie się w trakcie Forum Branży Łazienkowej i Kuchennej 2019. Organizator zastrzega możliwość poinformowania indywidualnie Uczestnika o jego wygranej, w celu zagwarantowania jego uczestnictwa w oficjalnym ogłoszeniu wyników. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody są uprawnieni z ich korzystania i publikowania o nich informacji dopiero po oficjalnym ich wręczeniu w dniu 2 kwietnia 2019 roku.

3. ZASADY KONKURSU:

- A. Przedmiotem konkursu są wyroby wyposażenia łazienkowego zgłaszane do konkursu w 16 kategoriach:
- o baterie
 - o wyroby sanitarne z ceramiki i innych materiałów
 - o wanny
 - o kabiny prysznicowe
 - o brodziki
 - o hydromasaż i wellness
 - o panele i zestawy prysznicowe
 - o meble łazienkowe
 - o całościowe aranżacje łazienek
 - o płytki ceramiczne i okładziny z innych materiałów
 - o akcesoria łazienkowe
 - o grzejniki łazienkowe
 - o wyposażenie dla niepełnosprawnych i osób 50+
 - o instalacje łazienkowe (systemy podtynkowe, systemy odpływowe)
 - o chemia i hydroizolacja w łazience
 - o wentylacja w łazience
 - o łazienka publiczna

**Biuro konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2019”: magazyn „Łazienka”, 15-425 Białystok, ul. Cieszyńska 3A
tel. 609 792 074; fax (85) 71 94 669, e-mail: wyborroku@ryneklazienek.pl**

B. Liczba produktów zgłaszanych przez Uczestnika do Konkursu jest nieograniczona. Opłata zgłoszeniowa wynosi 1.700 zł netto. W jej ramach Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy produkty do wybranych kategorii. Za każdy kolejny zgłaszany produkt Uczestnik zapłaci 500 zł netto.

C. Do konkursu mogą być zgłoszone produkty nowe, tzn. takie, które są na rynku nie dłużej niż ok. 1,5 roku. Produkt musi być też dostępny na rynku minimum trzy miesiące od daty zgłoszenia go do konkursu. Czyli produkty wprowadzone na polski rynek nie wcześniej niż dnia 1 sierpnia 2017 roku oraz nie później niż dnia 30 listopada 2018. W wyjątkowych przypadkach Uczestnik Konkursu może wystąpić do organizatora z prośbą o zgłoszenie produktu, który swoją premierę rynkową w Polsce miał przed lub po ww. terminie. Organizator ma 5 dni, by zdecydować o dopuszczeniu takiego produktu do Konkursu.

D. Zgłoszenie produktu do konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2019” w terminie do 22 lutego 2019 r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej i Karty Produktu wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny, opis techniczny, katalog, instrukcja użytkownika i montażu) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do konkursu.

E. Firmy zgłaszające produkty do konkursu zobowiązują się: – dostarczyć do 22 lutego 2019 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji produktów w Internecie i katalogu konkursowym (fotografie – min. wymiary 10x15 cm, pliki elektroniczne – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 10 cm).

F. W każdej z kategorii Jury może przyznać maksymalnie jednemu produktowi tytuł „Łazienka – Wybór Roku 2019”, który jest oznaczeniem najlepszego produktu w danej kategorii spośród zgłoszonych do konkursu oraz dowolną ilość wyróżnień we wszystkich kategoriach. W sytuacji gdy liczba produktów zgłoszonych do jednej kategorii jest jednak większa niż 10, jury zastrzega sobie możliwość przyznania więcej niż jednego tytułu „Łazienka – Wybór Roku 2019” w danej kategorii. Firmy nagrodzone tytułem „Łazienka – Wybór Roku 2019” otrzymują w trakcie gali statuetkę.

G. W przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń, minimum 3 produktów w każdej z kategorii wymienionych w punkcie A regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia danego produktu – po konsultacji ze zgłaszającym produkt Uczestnikiem Konkursu – do innej kategorii konkursowej, w większym stopniu adekwatnej dla tego produktu. Organizator zastrzega sobie również prawo do dodania nowych kategorii do dnia 22 lutego 2019 r.

H. Uczestnik zobowiązuje się uiścić wszelkie opłaty konkursowe oraz stosować się do postanowień zawartych w Regulaminie Konkursu.

I. Wyniki Konkursu nie podlegają odwołaniu.

J. Organizator nie zwraca Uczestnikowi opłaty zgłoszeniowej niezależnie od wyników i przebiegu Konkursu, a w szczególności nie zwraca opłaty zgłoszeniowej w przypadku odpadnięcia Uczestnika z Konkursu lub jego nieprzeprowadzenia ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń.

4. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

A. Laureaci Konkursu otrzymują od Organizatora statuetkę „Łazienka – Wybór Roku 2019”, Wyróżnienie „Łazienka – Wybór Roku 2019”, Nagrodę Konsumentów „Łazienka – Wybór Roku 2019” oraz Nagrodę Redakcji „Łazienka – Wybór Roku 2019”. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów znakiem „Łazienka – Wybór Roku 2019”, jak również mogą używać tych znaków do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

B. Organizator zobowiązuje się do zaprezentowania (min. 1/6 strony) nagrodzonych produktów na łamach wydania 1/2019 (maj) magazynu „Łazienka” oraz prezentacji wszystkich zgłoszonych do Konkursu produktów na łamach serwisów www.lazienka.pl, www.ryneklazienek.pl, www.dobrzemieszkaj.pl, www.archiconnect.pl.

C. Organizator zobowiązuje się do czynnego promowania Konkursu na łamach branżowych i konsumenckich tytułów prasowych zarówno elektronicznych, jak i papierowych.

D. Organizator zobowiązuje się do wydania specjalnego katalogu konkursowego „Łazienka – Wybór Roku 2019” w formie elektronicznej, w którym zaprezentuje produkty zgłoszone do Konkursu. Katalog w wersji elektronicznej będzie dostępny wszystkim użytkownikom serwisu www.lazienka.pl, www.ryneklazienek.pl, www.archiconnect.pl, www.dobrzemieszkaj.pl, zostanie także przesłany za pośrednictwem newslettera do baz użytkowników portali konsumenckich i branżowych Wydawnictwa Publikator.

E. Organizator zobowiązuje się do stworzenia e-raportu „Łazienka – Wybór Roku 2019”, w którym zaprezentuje zwycięzców Konkursu. E-raport będzie rozsyłany e-mailowo do użytkowników serwisów [Lazienka.pl](http://www.lazienka.pl), [Ryneklazienek.pl](http://www.ryneklazienek.pl), [Dobrzemieszkaj.pl](http://www.dobrzemieszkaj.pl) oraz dostępny do pobrania na portalu [Lazienka.pl](http://www.lazienka.pl) i [Ryneklazienek.pl](http://www.ryneklazienek.pl).

- F. Organizator zobowiązuje się do wysłania do użytkowników serwisu www.lazienka.pl i www.ryneklazienek.pl newslettera informującego o przebiegu i wynikach Konkursu "Łazienka – Wybór Roku 2019".
- G. Organizator zobowiązuje się stworzyć w serwisie www.ryneklazienek.pl odrębną sekcję "Forum Branży Łazienkowej i Kuchni - Konkurs Łazienka Wybór Roku 2019" i umieszczać w niej wszelkie informacje związane z Konkursem.
- H. Organizator zobowiązuje się do zamieszczania wszelkich informacji związanych z Konkursem na łamach serwisu www.lazienka.pl i www.ryneklazienek.pl oraz na fanpage'u tych portali.
- I. Organizator zobowiązuje się do promocji konkursu „Łazienka-Wybór Roku 2019” w mediach społecznościowych Organizatora: profili Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest.

5. PRAWA AUTORSKIE:

- A. Uczestnik, zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wszelkie działania związane ze zwielokrotnianiem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.
- B. Uczestnik zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, gwarantuje że ma prawa do udzielenia powyższej licencji.
- C. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji nadesłanych materiałów w katalogach, czasopismach i stronach internetowych.

6. DANE OSOBOWE:

- A. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie rejestracji i zgłoszenia na konkurs są: PTWP-ONLINE Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach jako wydawca serwisów internetowych oraz zarządca systemów informatycznych służących do obsługi rejestracji lub zgłoszeń oraz wspierania innych usług świadczonych przez spółki Grupy PTWP oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A. z siedzibą w Katowicach, jako spółka matka w Grupie PTWP, organizator konkursu, wydawca prasy, organizator eventów i dostawca innych usług dostępnych za pośrednictwem tych serwisów.
- B. Wspólne dane kontaktowe współadministratorów: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl
- C. Zebrane w formularzu rejestracyjnym dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu osób/przedmiotów/zdarzeń, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału uczestnika w ceremonii wręczenia nagród,
 - informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z uczestnikiem, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).
- D. Przetwarzania danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych z formularza rejestracyjnego lub zgłoszeniowego jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów. W przypadku niektórych danych lub szczególnych rodzajów przetwarzania, których nie można uznać za niezbędne do wypełnienia ww. celów lub w przypadku celów, których nie można uznać za wystarczająco usprawiedliwione, administrator może prosić o wyrażenie odrębnej zgody. Wtedy podstawą przetwarzania będzie zgoda uczestnika.
- E. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możesz zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania lub danego rodzaju przetwarzania lub wycofać udzielone zgody pod tym linkiem/pod adresem odo@ptwp.pl.
- F. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia/rejestracji uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

- A. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń oraz do usunięcia z Konkursu pojedynczego Uczestnika ze względu na złamanie przez niego regulaminu.
- B. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane produkty, nośniki oraz wszelkie materiały prasowe. Nie ponosi także odpowiedzialności za uszkodzenie ww. sprzętów w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu przesłanych produktów, nośników lub materiałów prasowych, przedmioty te zostają u Organizatora.
- C. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu.
- D. W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi

z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.