

Szanowni Państwo,

Zapraszamy Państwa do udziału w **konkursie „Łazienka – Salon Roku 2018”**. Jest to jedyny na polskim rynku konkurs poświęcony obiektom handlowym oferującym wyposażenie łazienek. Ideą konkursu jest wyłonienie najlepszych salonów łazienkowych w każdym z 16 województw. Salonów, które są zdaniem producentów/importerów wyposażenia łazienek, architektów i projektantów wnętrz oraz klientów indywidualnych, liderami w poszczególnych regionach. Już od wielu lat zdobycie tytułu Salon Roku przekłada się na zwiększenie konkurencyjności salonu, większe zainteresowanie wśród klientów indywidualnych, a co za tym idzie na rosnący zysk firmy. Do konkursu mogą zgłosić się samodzielnie wszystkie salony działające w sektorze dystrybucji produktów łazienkowych.

Zwycięzcy zostaną wyłonieni w głosowaniu profesjonalistów – architektów i projektantów wnętrz oraz w otwartym głosowaniu internautów, które odbędzie się na portalu RynekŁazienek.pl (www.ryneklazienek.pl):

Mamy nadzieję, że nasza inicjatywa nie tylko spotka się z zainteresowaniem branży, ale także będzie narzędziem obiektywnego wartościowania rynku w segmencie handlu.

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas Gali wręczenia nagród konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2018” oraz „Łazienka – Salon Roku 2018”, która odbędzie się w trakcie Forum Branży Łazienkowej (17 kwietnia 2018 r.)

Pełną wersję regulaminu i formularz zgłoszeniowy znajdziecie Państwo w naszym serwisie RynekŁazienek.pl.

Zapraszamy do udziału w konkursie.

Justyna Łotowska, redaktor naczelna magazynu „Łazienka”

REGULAMIN KONKURSU ŁAZIENKA – SALON ROKU 2018

I. CEL KONKURSU:

- wyróżnienie oraz promocja podmiotów handlowych oferujących wyposażenie łazienek na rynku polskim
- promowanie odpowiedzialności firm za formę sprzedaży i jakość oferowanych produktów

Organizatorem konkursu „Łazienka – Salon Roku 2018” jest magazyn branżowy „Łazienka” oraz portal RynekŁazienek.pl wydawany przez Wydawnictwo Publikator w Białymstoku.

II. PRZEBIEG KONKURSU:

Konkurs odbywa się w terminie od 07.12.2017 do 31.01.2018 r. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie firmy handlowe działające na polskim rynku w sektorze wyposażenia łazienkowego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie karty zgłoszeniowej danego salonu łazienkowego oraz uregulowanie opłaty konkursowej za dany salon w terminie do 31.01.2018 r. Wysokość opłaty konkursowej określa rozdział III punkt 3 niniejszego regulaminu. Wybór laureatów w poszczególnych województwach odbywa się w równoległym głosowaniu:

- **otwarte głosowanie na salony zgłoszone do konkursu „Łazienka – Salon Roku” na portalu www.ryneklazienek.pl.**

- **zamknięte głosowanie profesjonalistów (architekci i projektanci wnętrz)**

Ostateczny wynik konkursu będzie sumą głosów internautów oraz profesjonalistów, przy czym 1 głos profesjonalisty będzie stanowić odpowiednik 10 głosów internautów.

W głosowaniu brane są pod uwagę następujące kryteria:

- szerokość i zróżnicowanie oferty dostępnej w salonie,
- szybkość realizacji zamówienia,
- fachowość obsługi,
- jakość i wygląd ekspozycji.

Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie tytułów „Łazienka – Salon Roku 2018” nastąpi 17 kwietnia 2018 r., w trakcie Forum Branży Łazienkowej (Hotel Sheraton, Warszawa)

III. ZASADY KONKURSU:

1. Przedmiotem konkursu są podmioty handlowe oferujące wyposażenie łazienek w poszczególnych 16 województwach Polski.

2. Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego salonu łazienkowego o określonej lokalizacji w danym województwie.

3. Zgłoszenie salonu do konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2018” w terminie do 31.01.2018 r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej* wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny – maks. 5 zdjęć salonu, ogólną charakterystyką oferowanych produktów) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do konkursu w wysokości:

- przy zgłoszeniu jednego salonu – 600 zł netto
- przy zgłoszeniu dwóch salonów – 900 zł netto
- przy zgłoszeniu trzech salonów – 1 300 zł netto
- przy zgłoszeniu powyżej trzech salonów – każde kolejne zgłoszenie 300 zł netto

Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Zgłaszającego z Konkursu, na każdym jego etapie.

Opłata konkursowa obejmuje koszty i korzyści wynikające z uczestnictwa zawarte w Regulaminie Konkursu:

- prezentację zwycięskich salonów w katalogu konkursowym w wersji elektronicznej (każdy zwycięski salon na całej stronie), informację o zwycięskich salonach w relacji z gali wręczenia nagród, która zostanie zamieszczona na łamach nr 1/2018 magazynu Łazienka oraz prezentację zwycięskiego salonu na portalu www.lazienka.pl i www.ryneklazienek.pl
- prezentację oraz promocję wszystkich zgłoszonych podmiotów handlowych na portalu www.ryneklazienek.pl

4. Salony łazienkowe zgłaszające się do konkursu zobowiązują się dostarczyć do 31.01.2018 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji salonu w Internecie i katalogu konkursowym (fotografie – min. wymiary 10x15 cm, pliki elektroniczne – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 10 cm).

5. Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Konkursu, na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.

6. Po przesłaniu Karty Rejestracyjnej na adres Biura konkursu, Zgłaszający wnosi do 31.01.2018 r. opłatę konkursową, której wysokość została określona w rozdziale III, punkt 3 niniejszego regulaminu. Wpłatę należy dokonać na konto:

Wydawnictwo Publikator Sp. z o.o., BGŻ S.A. o/Białystok, nr 18 2030 0045 1110 0000 0165 0430 Tytułem: Opłata zgłoszeniowa Łazienka – Salon Roku 2018
(przelew potwierdzony faksem +48 85 719 46 69 lub e-mailem: salonroku@ryneklazienek.pl).

7. W wyjątkowych przypadkach Organizator może przyjąć zgłoszenie po 31.01.2018 r. W takich wypadkach wymagana jest każdorazowo zgoda Organizatora.

8. W wyniku ostatecznego sumowania głosów internautów oraz profesjonalistów w każdym województwie zostanie wyłoniony salon z największą sumą głosów, który otrzyma tytuł „Łazienka – Salon Roku 2018”. W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody ex aequo.

** Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego salonu łazienkowego o określonej lokalizacji.*

IV. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

1. Laureaci otrzymują od organizatora certyfikat „Łazienka – Salon Roku 2018”.

2. Laureaci mają prawo oznakować nagrodzony salon znakiem „Łazienka – Salon Roku 2018” na zewnątrz lub wewnątrz budynku, w którym znajduje się zwycięski salon, jak również używać tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

3. Specjalnie dla celów promocyjnych Wydawnictwo Publikator wyda katalog konkursowy w wersji elektronicznej, w którym każdy zwycięski salon łazienkowy zostanie zaprezentowany na całostronicowej prezentacji.

– Organizator konkursu zapewnia możliwość otrzymania materiałów promocyjnych do oznakowania zwycięskich produktów i salonów.

4. Wszystkie zgłoszone do konkursu salony zostaną zaprezentowane na stronie internetowej www.ryneklazienek.pl. Dodatkowo wyeksponowane zostaną salony będące Laureatami konkursu.

Ich prezentacja zostanie zamieszczona na portalu www.lazienka.pl

5. E-book katalogu konkursowego „Łazienka – Wybór Roku” zostanie rozesłany do bazy mailingowej magazynu „Łazienka” oraz do architektów i projektantów współpracujących z wydawnictwem Publikator.

