

# SALON ROKU 2015 łazienka

Szanowni Państwo,

Zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w **konkursie „Łazienka – Salon Roku 2015”**. Jest to jedyny na polskim rynku konkurs poświęcony wyłącznie obiektom handlowym oferującym wyposażenie łazienek. Ideą konkursu jest wyłonienie najlepszych salonów łazienkowych w każdym z 16 województw naszego kraju. Salonów, które są zdaniem producentów/importerów wyposażenia łazienek, architektów i projektantów wnętrz oraz klientów indywidualnych, liderami w poszczególnych regionach. Już od wielu lat zdobycie tytułu Salon Roku przekłada się na zwiększenie konkurencyjności salonu, większe zainteresowanie wśród klientów indywidualnych, a co za tym idzie na rosnący zysk firmy. **Do konkursu mogą zgłosić się samodzielnie wszystkie salony działające w sektorze dystrybucji produktów łazienkowych.** O wyborze najlepszych salonów łazienkowych w poszczególnych województwach będą decydować producenci i importerzy wyposażenia łazienek, architekci i projektanci, przede wszystkim współpracujący z wydawnictwem Publikator, przedstawiciele redakcji magazynu „Łazienka” oraz klienci indywidualni.

Mamy nadzieję, że nasza inicjatywa nie tylko spotka się z żywym zainteresowaniem branży, ale także będzie narzędziem obiektywnego wartościowania rynku w segmencie handlu.

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 26 marca 2015 r. podczas gali wręczenia nagród konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2015” oraz „Łazienka – Salon Roku 2015”.

Pełną wersję regulaminu i formularz zgłoszeniowy znajdziecie Państwo w naszym serwisie [RynekLazienek.pl](http://RynekLazienek.pl)

Zapraszamy do udziału w konkursie.

# SALON ROKU 2015 łazienka

## REGULAMIN KONKURSU ŁAZIENKA – SALON ROKU 2015

### I. CEL KONKURSU:

- wyróżnienie oraz promocja podmiotów handlowych oferujących wyposażenie łazienek na rynku polskim
- promowanie odpowiedzialności firm za formę sprzedaży i jakość oferowanych produktów

Organizatorem konkursu „Łazienka – Salon Roku 2015” jest magazyn branżowy „Łazienka” wydawany przez Wydawnictwo Publikator w Białymstoku.

### II. PRZEBIEG KONKURSU:

Konkurs odbywa się w terminie od grudnia 2014r. do 31 stycznia 2015r. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie firmy handlowe działające na polskim rynku w sektorze wyposażenia łazienkowego. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie karty zgłoszeniowej danego salonu łazienkowego oraz uregulowanie opłaty konkursowej za dany salon w terminie do 31 stycznia 2015 r. Wysokość opłaty konkursowej określa rozdział III punkt 3 niniejszego regulaminu. Wybór laureatów w poszczególnych województwach odbywa się poprzez głosowanie producentów, importerów wyposażenia łazienek, przedstawicieli redakcji magazynu „Łazienka”, architektów i projektantów współpracujących z wydawnictwem Publikator oraz klientów indywidualnych – użytkowników portali internetowych Grupy Publikator. Laureatem zostanie ten salon, który zgromadzi największą liczbę punktów w danym województwie.

W głosowaniu brane są pod uwagę następujące kryteria:

- szerokość i zróżnicowanie oferty dostępnej w salonie,
- szybkość realizacji zamówienia,
- fachowość obsługi,
- jakość i wygląd ekspozycji.

Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie tytułów „Łazienka – Salon Roku 2015” nastąpi 26 marca 2015 r.

O miejscu uroczystości zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni najpóźniej w marcu 2015 r.

### III. ZASADY KONKURSU:

1. Przedmiotem konkursu są podmioty handlowe oferujące wyposażenie łazienek w poszczególnych 16 województwach Polski.
2. Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego salonu łazienkowego o określonej lokalizacji w danym województwie.
3. Zgłoszenie salonu do konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2015” w terminie do 31 stycznia 2015 r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej\* wraz z dokumentacją

(materiał ilustracyjny – maks. 5 zdjęć salonu, ogólną charakterystyką oferowanych produktów) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do konkursu w wysokości:

- przy zgłoszeniu jednego salonu – 500 zł netto
- przy zgłoszeniu dwóch salonów – 800 zł netto
- przy zgłoszeniu trzech salonów – 1 200 zł netto
- przy zgłoszeniu powyżej trzech salonów – każde kolejne zgłoszenie 200 zł netto

Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku wycofania się Zgłaszającego z Konkursu, na każdym jego etapie.

Opłata konkursowa obejmuje koszty i korzyści wynikające z uczestnictwa zawarte w Regulaminie Konkursu:

- prezentację zwycięskich salonów w katalogu konkursowym (każdy zwycięski salon na całej stronie) oraz informację o zwycięskich salonach w relacji z gali wręczenia nagród, która zostanie zamieszczona na łamach nr 2/2015 Łazienki
- prezentację oraz promocję wszystkich zgłoszonych podmiotów handlowych na portalu [www.ryneklazienek.pl](http://www.ryneklazienek.pl)

4. Salony łazienkowe zgłaszające się do konkursu zobowiązują się dostarczyć do 31 stycznia 2015 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji salonu w Internecie i katalogu konkursowym (fotografie – min. wymiary 10x15 cm, pliki elektroniczne – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 10 cm).

5. Nadesłane zdjęcia będą wykorzystane w materiałach promocyjnych Konkursu na co Zgłaszający wyraża zgodę. Każdorazowe wykorzystanie zdjęć będzie nieodpłatne.

6. Po przesłaniu Karty Rejestracyjnej na adres Biura konkursu, Zgłaszający wnosi do 31 stycznia 2015 r. opłatę konkursową, której wysokość została określona w rozdziale III, punkt 3 niniejszego regulaminu. Wpłatę należy dokonać na konto: Wydawnictwo Publikator Sp. z o.o., BGŻ S.A. o/Białystok, nr 18 2030 0045 1110 0000 0165 0430 Tytułem: Opłata zgłoszeniowa Łazienka – Salon Roku 2015 (przelew potwierdzony faksem +48 85 719 46 69 lub e-mailem: [salonroku@ryneklazienek.pl](mailto:salonroku@ryneklazienek.pl))

*\* Jako jedno zgłoszenie traktowane jest zgłoszenie jednego salonu łazienkowego o określonej lokalizacji.*

#### **IV. ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA**

1. Laureaci otrzymują od organizatora certyfikat „Łazienka – Salon Roku 2015”.

2. Laureaci mają prawo oznakować nagrodzony salon znakiem „Łazienka – Salon Roku 2015” na zewnątrz lub wewnątrz budynku, w którym znajduje się zwycięski salon, jak również używać tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

3. Specjalnie dla celów promocyjnych Wydawnictwo Publikator wyda katalog konkursowy, w którym każdy zwycięski salon łazienkowy zostanie zaprezentowany na całostronicowej prezentacji.

– Organizator konkursu zapewnia możliwość otrzymania materiałów promocyjnych do oznakowania zwycięskich produktów i salonów.

Katalog będzie kolportowany wraz z kwietniowo-majowym numerem „Łazienki” w całej sieci dystrybucyjnej magazynu.

4. Wszystkie zgłoszone do konkursu salony zostaną zaprezentowane na stronie internetowej [www.ryneklazienek.pl](http://www.ryneklazienek.pl). Dodatkowo wyeksponowane zostaną salony będące Laureatami konkursu. Ich prezentacja zostanie zamieszczona na portalu [www.dobrzemieszkaj.pl](http://www.dobrzemieszkaj.pl) oraz w numerze 2/2015 magazynu

„Łazienka”, a także w relacji z konkursu, która zostanie zamieszczona na łamach dwumiesięczników „Świat Łazienek i Kuchni” oraz „Dobrze Mieszkaj”.

5. E-book katalogu konkursowego „Łazienka – Wybór Roku” zostanie rozesłany do bazy mailingowej magazynu „Łazienka” oraz do architektów i projektantów współpracujących z wydawnictwem Publikator.