



Szanowni Państwo,

Doskonale wiemy jak ważna jest troska o losy produktów Państwa marki. Kwestie związane z promocją, rynkową konkurencją, zdobyciem uznania ze strony klientów i dystrybutorów, to tylko niektóre z problemów firm wprowadzających na rynek nowości. Pomocny w ich rozwiązaniu dla wielu z Państwa będzie organizowany przez nas Konkurs „Łazienka – Wybór Roku”.

Jest to jedyny na polskim rynku konkurs poświęcony wyłącznie produktom związanym z wyposażeniem łazienek. Od momentu swojego powstania, czyli od 2001 r. „Łazienka – Wybór Roku” cieszy się dużym zainteresowaniem branży. Jury naszego Konkursu, w skład którego oprócz przedstawicieli magazynu „Łazienka” wchodzi także reprezentanci funkcjonujących na rynku salonów łazienkowych, hurtowni, organizacji związanych z branżą oraz architekci i projektanci, jest gwarancją obiektywnej i profesjonalnej oceny zgłoszonych produktów. Nagrodzone w naszym Konkursie wyroby i kolekcje śmiało zatem uznać można za najlepsze pod względem jakości oraz wzornictwa.

Tytuł „Łazienka – Wybór Roku” jest potwierdzeniem tego, że Państwa produkt jest szczególnie wart uwagi konsumentów, a jego producent to firma godna polecenia i zaufania. Jesteśmy przekonani, że warto o niego powalczyć. Od 14 lat pracujemy nad tym, aby nasz Konkurs nieprzerwanie był synonimem jakości i dobrych praktyk rynkowych.

Pełna wersja regulaminu i formularz zgłoszeniowy znajdziecie Państwo na naszym portalu [www.ryneklazienek.pl](http://www.ryneklazienek.pl)

Serdecznie zapraszamy do udziału w Konkursie!

Marta Borowska, redaktor naczelna Grupy Produktów Branżowych



## **REGULAMIN KONKURSU ŁAZIENKA – WYBÓR ROKU 2015**

### **CEL KONKURSU:**

- wyróżnienie oraz promocja produktów wyposażenia łazienki obecnych na polskim rynku
- promowanie odpowiedzialności firm za swój wyrób na rynku
- pobudzenie zainteresowania sferą łazienki jako wnętrzem estetycznym i funkcjonalnym

Organizatorem konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2015” jest magazyn branżowy „Łazienka” wydawany przez Wydawnictwo Publikator w Białymstoku. Uczestnikami konkursu mogą być wszystkie firmy działające na polskim rynku w sektorze wyposażenia łazienkowego.

### **PRZEBIEG KONKURSU:**

Konkurs rozpoczyna się 15 grudnia 2014 r. Zainteresowane firmy mogą zgłaszać produkty do Biura konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2015” do 31 stycznia 2015 r. Wyboru produktów dokonuje jury konkursu złożone z przedstawicieli redakcji magazynu „Łazienka”, a także reprezentantów wiodących w Polsce salonów łazienkowych, hurtowni, organizacji związanych z branżą oraz architektów i projektantów.

Jury ocenia produkty uwzględniając następujące kryteria:

- walory wzornicze i użytkowe produktu,
- jakość wykonania,
- relację ceny do jakości,
- nowatorstwo rozwiązań,
- zgodność z obowiązującymi normami i zasadami konsumenckimi

Rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie wyników oraz wręczenie tytułów „Łazienka – Wybór Roku 2015” nastąpi 26 marca 2015 r. w Warszawie. O dokładnym miejscu uroczystości zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni najpóźniej w marcu 2015 r.

### **ZASADY KONKURSU:**

A. Przedmiotem konkursu są wyroby wyposażenia łazienkowego zgłaszane do konkursu w 16 kategoriach:

- o baterie
- o wyroby sanitarne z ceramiki i innych materiałów
- o wanny
- o kabiny prysznicowe
- o brodziki
- o hydromasaż i wellness
- o panele i zestawy prysznicowe
- o meble łazienkowe
- o całościowe aranżacje łazienek
- o płytki ceramiczne
- o akcesoria łazienkowe
- o grzejniki łazienkowe
- o wyposażenie dla niepełnosprawnych i osób 50+
- o instalacje łazienkowe (systemy podtynkowe, systemy odpływowe)
- o chemia w łazience
- o wentylacja w łazience

B. Liczba produktów zgłaszanych przez Uczestnika do Konkursu jest nieograniczona. Opłata zgłoszeniowa wynosi 1.700 zł netto. W jej ramach Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy produkty do wybranych kategorii. Za każdy kolejny zgłaszany produkt Uczestnik zapłaci 500 zł netto.

C. Do konkursu mogą być zgłoszone produkty nowe, tzn. takie, które są na rynku nie dłużej niż 1,5 roku. Produkt musi być też dostępny na rynku minimum trzy miesiące od daty zgłoszenia go do konkursu. Czyli produkty wprowadzone na polski rynek nie wcześniej niż dnia 1 sierpnia 2013 roku oraz nie później niż dnia 30 października 2014. W wyjątkowych przypadkach Uczestnik Konkursu może wystąpić do organizatora z prośbą o zgłoszenie produktu, który swoją premierę rynkową w Polsce miał przed lub po ww. terminie. Organizator ma 5 dni, by zdecydować o dopuszczeniu takiego produktu do Konkursu.

D. Zgłoszenie produktu do konkursu odbywa się poprzez nadesłanie do Biura konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2015” w terminie do 31 stycznia 2015 r. wypełnionej Karty Rejestracyjnej i Karty Produktu wraz z dokumentacją (materiał ilustracyjny, opis techniczny, katalog, instrukcja użytkowania i montażu) oraz potwierdzenia wpłaty z tytułu zgłoszenia do konkursu.

E. Firmy zgłaszające produkty do konkursu zobowiązują się: – dostarczyć do 31 stycznia 2015 r. materiały ilustracyjne niezbędne do prezentacji produktów w Internecie i katalogu konkursowym (fotografie – min. wymiary 10x15 cm, pliki elektroniczne – tiff, jpg, eps; rozdzielczość min. 300 dpi przy podstawie min. 10 cm).

F. Spośród zgłoszonych produktów w każdej kategorii na podstawie głosowania Jury zostaną wyłonione 4 produkty z największą liczbą punktów nominowane do tytułu „Łazienka – Wybór Roku 2015”. Zestawienie nominowanych produktów zostanie ogłoszone 23.02.2015r. na portalu [www.ryneklazienek.pl](http://www.ryneklazienek.pl)

G. W każdej z kategorii spośród 4 nominowanych produktów Jury może przyznać maksymalnie jednemu produktowi tytuł „Łazienka – Wybór Roku 2015”, który jest oznaczeniem najlepszego produktu w danej kategorii spośród zgłoszonych do konkursu oraz dowolną ilość wyróżnień we wszystkich kategoriach. W sytuacji gdy liczba produktów zgłoszonych do jednej kategorii jest jednak większa niż 10, jury zastrzega sobie możliwość przyznania więcej niż jednego tytułu „Łazienka – Wybór Roku 2015” w danej kategorii. Firmy nagrodzone tytułem „Łazienka – Wybór Roku 2015” otrzymują w trakcie gali statuetkę.

H. W przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń, minimum 5 produktów w każdej z kategorii wymienionych w punkcie A regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia danego produktu – po konsultacji ze zgłaszającym produkt Uczestnikiem Konkursu – do innej kategorii konkursowej, w większym stopniu adekwatnej dla tego produktu. Organizator zastrzega sobie również prawo do dodania nowych kategorii do dnia 31 stycznia 2015 r.

## **ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA**

A. Laureaci otrzymują od organizatora certyfikat „Łazienka – Wybór Roku 2015” lub wyróżnienie.

B. Laureaci mają prawo oznakować nagrodzony produkt znakiem „Łazienka – Wybór Roku 2015” lub znakiem wyróżnienia, jak również używać obu tych znaków do własnych celów promocyjnych i reklamowych.

C. Specjalnie dla celów promocyjnych Wydawnictwo Publikator wyda katalog konkursowy, w którym zostaną zaprezentowane wszystkie zgłoszone do konkursu produkty z wyróżnieniem produktów nagrodzonych:

– Produkty, które otrzymają tytuł „Łazienka – Wybór Roku 2015” będą przedstawione w katalogu na całostronicowej prezentacji.

– Produkty, które otrzymają wyróżnienie będą zaprezentowane na powierzchni połowy strony katalogowej.

Organizator konkursu zapewnia możliwość otrzymania materiałów promocyjnych do oznakowania zwycięskich produktów i salonów.

Katalog będzie kolportowany wraz z kwietniowo-majowym numerem „Łazienki” w całej sieci dystrybucyjnej magazynu.

**Biuro konkursu „Łazienka – Wybór Roku 2015”: magazyn „Łazienka”, 15-425 Białystok, ul. Cieszyńska 3A  
tel. (85) 67 85 359, fax (85) 71 94 669, e-mail: [wyborroku@ryneklazienek.pl](mailto:wyborroku@ryneklazienek.pl)**

Wszystkie nagrodzone produkty zostaną zaprezentowane w serwisie RynekLazienek.pl oraz w kolejnych numerach magazynu „Łazienka”.

D. E-book katalogu konkursowego „Łazienka – Wybór Roku 2015” zostanie rozesłany do architektów i projektantów współpracujących z wydawnictwem Publikator.

#### **PRAWA AUTORSKIE:**

A. Uczestnik, zgłaszając produkt do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji na wszelkie działania związane ze zwielokrotnianiem, kopiowaniem, rozpowszechnianiem i publikacją przesłanych materiałów (zdjęcia, opisy) na łamach wszelkich wydawnictw promujących Konkurs oraz mediów papierowych i elektronicznych go opisujących.

B. Organizator ma nieograniczone prawo do publikacji nadesłanych materiałów w katalogach, czasopismach i stronach internetowych.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

A. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą ilość zgłoszeń.

B. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane produkty, nośniki oraz wszelkie materiały prasowe. Nie ponosi także odpowiedzialności za uszkodzenie ww. sprzętów w wyniku niewłaściwego zabezpieczenia.

C. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy Konkursu.

W przypadku skierowania przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi z tego tytułu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za te roszczenia i naprawienia wszelkich szkód, a także pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.